Titre Chef(fe) de Projet E-commerce

Certification de niveau 6

(équivalent BAC + 3)

RNCP 36743

SOMMAIRE

1- LE GRETA CFA METEHOR Paris

- Qui sommes-nous ?
- Chiffres et repères

2- LA FORMATION

- Les chiffres du e-commerce
- Perspectives d’emploi
- Objectifs, calendrier, programme par bloc
- Validation du Titre

3- LES ETAPES DU RECRUTEMENT

- Prérequis
- Missions en entreprise
- Etapes du recrutement
- Financement

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

RÉSEAU
greta-cfa

QUI SOMMES-NOUS ?

La mission de service public de l'Education nationale pour la formation professionnelle des adultes

UN RESEAU NATIONAL

ET UNE COUVERTURE MULTI FILIERE, MULTI NIVEAUX ET MULTI CERTIFICATIONS

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

GRETA CFA METEHOR Paris

Organisme de l'Education nationale pour la formation professionnelle des adultes

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Nos filières : **Assistanat d'entreprise - Banque/Assurance - Bureautique - Commerce/Marketing numérique - Communication - Comptabilité gestion - Immobilier - Informatique - Management - Paie - Ressources Humaines**

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Les chiffres clés

1500
stagiaires formés en 2022

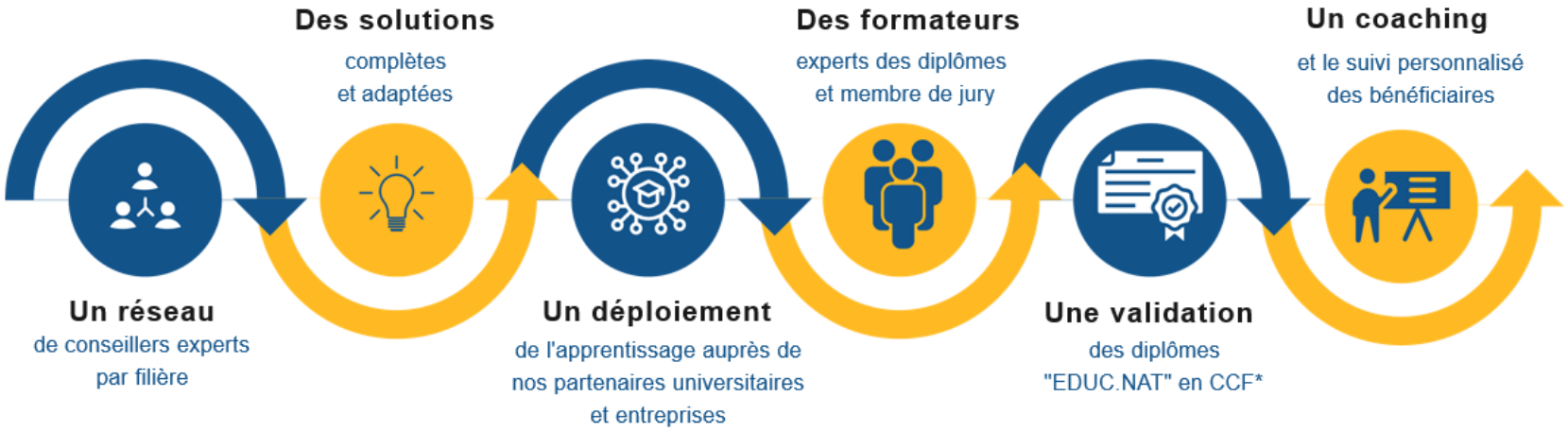
87 %
de réussite aux diplômes préparés

17
sites de formation dans des établissements de prestige, tous situés à Paris

12 %
de stagiaires en situation de handicap formés en 2022

77 %
des diplômés sont en poste ou en poursuite d'études, 6 mois après l'obtention de leur diplôme

93 %
de taux de satisfaction chez nos diplômés et stagiaires



** Contrôle en Cours de Formation*

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

...ET EGALEMENT UN CFA

Pour le développement de compétences à travers l'alternance

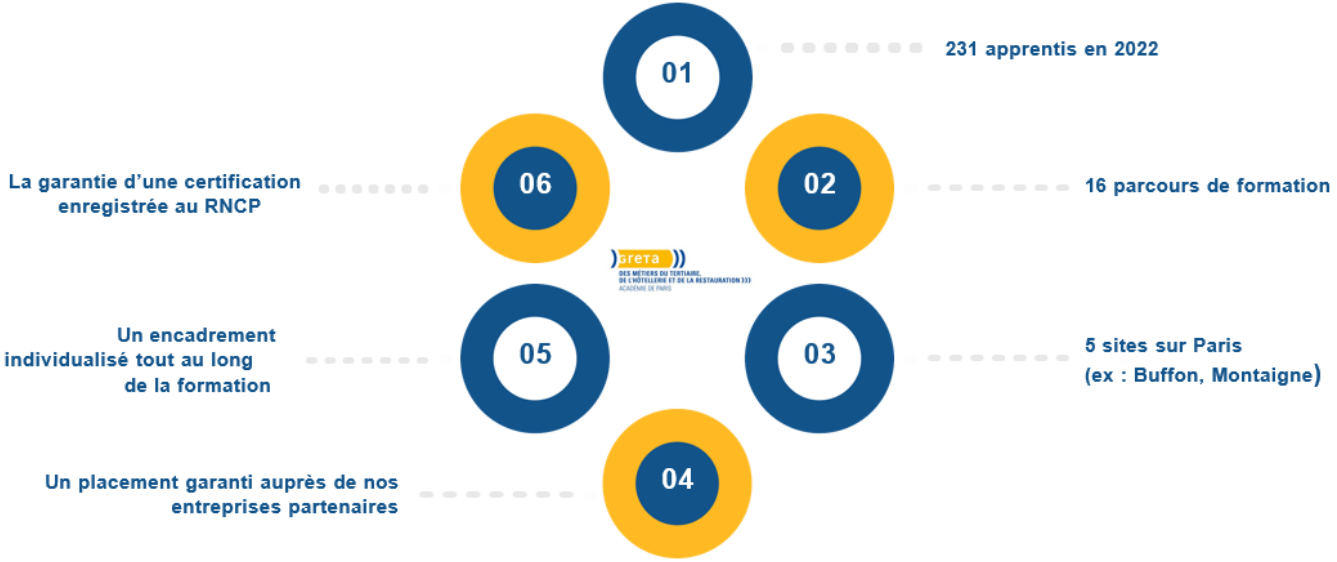
Des partenariats avec de nombreuses entreprises et de longue date

Un niveau d'exigence de qualité pour nos prestations

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

L'APPRENTISSAGE AU GRETA-CFA METEHOR PARIS



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

LES + DE L'ALTERNANCE AU GRETA CFA

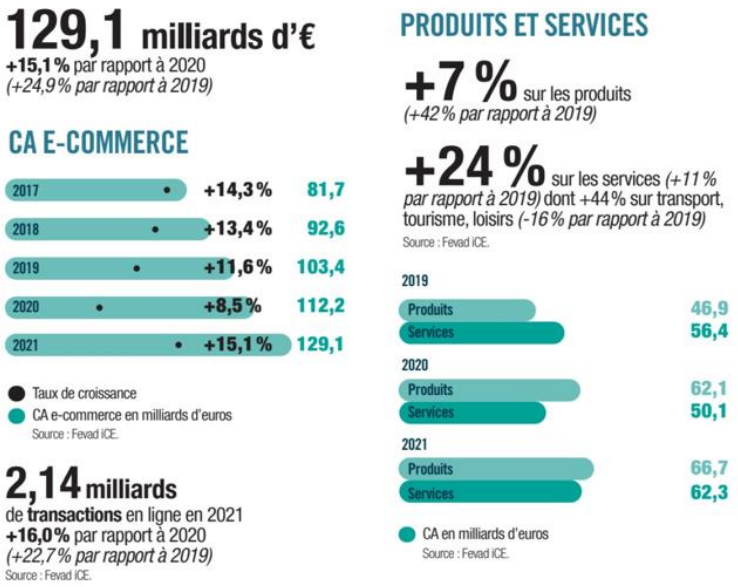
- Un savoir-faire de formations en alternance depuis plus de 25 ans
- Des entreprises partenaires de longue date
- Un accompagnement à la recherche d'entreprise
- Des équipes pédagogiques mixtes : Des universitaires et des formateurs experts dans leur domaine

OSEZ L’ALTERNANCE, UN CHOIX GAGNANT !

1. Apprendre un métier sur le terrain
2. Avoir une expérience professionnelle significative (durée)
3. Obtenir un diplôme reconnu sur le marché du travail
4. Faciliter son insertion professionnelle en associant expérience et diplôme
5. Suivre une formation prise en charge par l’entreprise
6. Être rémunéré(e) pendant sa formation

Les Chiffres du e-commerce

Le e-commerce en Europe (718 milliards d'€, +13%) et dans le monde (près de 5 000 milliards de $, +16%)



- https://fr.calameo.com/read/0071351454b6664e02df2

TOP 5 D'AUDIENCE DES SITES E-COMMERCE

1	Amazon	36 811 000	58,3%
2	Leboncoin	26 895 000	42,6%
3	Cdiscount	22 877 000	36,3%
4	Fnac	19 121 000	30,3%
5	Vinted	17 214 000	27,3%

● Visiteurs uniques moyens par mois
● Couverture mensuelle moyenne (en % de la population française)

Source : Médiamétrie//NetRatings- Audience Internet global – Moyenne T4 2021.

ACHAT B2B ET SECONDE MAIN

43 %

des e-acheteurs seraient prêts à acheter des produits de seconde main pour leur entreprise

ACHAT ET VENTE SUR INTERNET DES PRODUITS RECONDITIONNÉS OU DE SECONDE MAIN

50 %

des e-acheteurs ont **acheté sur Internet** en 2021 des produits reconditionnés ou de seconde main

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, janvier 2022.

TOP 5 DES RAISONS

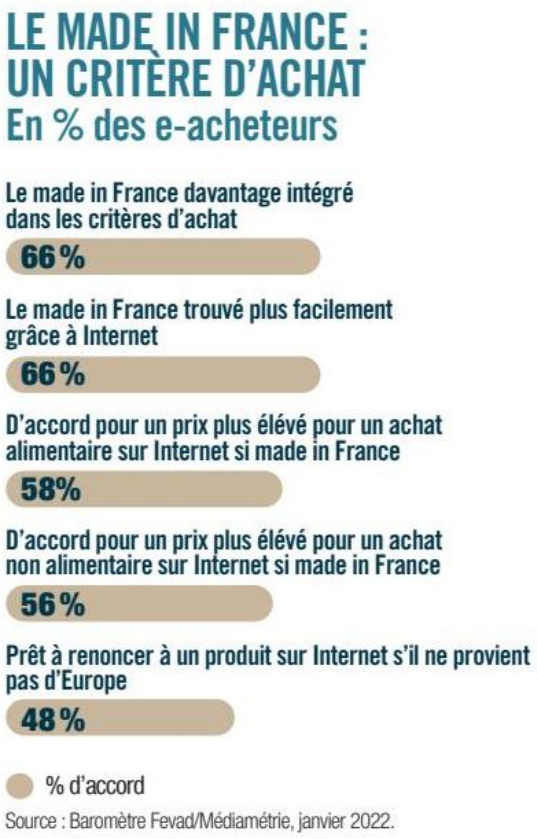
1	Pour faire des économies	80%
2	Pour acquérir des marques	51%
3	Pour le plaisir de dénicher de bonnes affaires	50%
4	Pour des raisons écologiques	48%
5	Pour des raisons budgétaires	43%

Source : Baromètre Fevad/Médiamétrie, janvier 2022.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA REST
ACADÉMIE DE PARIS

Les nouvelles tendances de consommation : seconde main, consommation locale et responsable, Made in France



- **129,1 milliards d'€** : le CA du e-commerce en France en 2021
- **14,1 %** la part du e-commerce dans le commerce de détail en 2021
- **80,3 %** des Français sont convertis au e-commerce, 82,7 % à Paris
- **22,3 M** de Français effectuent des achats à partir de leur mobile (soit 53,3 % des acheteurs)
- **3 100 €** par acheteur en 2021 (vs 2 700 € en 2020)
- **56 %** de e-commerçants utilisent des emballages écoresponsables en livraison
- **Plus de 80 %** des e-acheteurs ont déjà acheté des produits reconditionnés ou de seconde main et/ou vendu eux-mêmes des produits sur Internet
- **66 %** des e-acheteurs privilégient le Made In France dans leurs critères d'achat

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- **Le e-commerce, produits et services, représente plus de 200 000 emplois directs auxquels s'ajoutent un très grand nombre d'emplois chez les partenaires, notamment dans le transport et la logistique.**
- **Le nombre d'emplois continue d'augmenter d'année en année.**
- **54 % des sites prévoient d'augmenter leurs effectifs en 2022** (vs 48 % en 2021)

Les métiers les plus recherchés dans le digital :

1. **UX designer, *l'altruiste***
2. **Chef de projet, *le chef d'orchestre***
3. **SEM manager, *le stratège***
4. **Développeur web/mobile, *le polyglotte***
5. **Consultant CRM, *le grand frère***
6. **Community manager, *le bon copain***

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Chef(fe) de Projet E-Commerce au GRETA CFA METEHOR Paris

Certification de niveau 6 déposé par l'organisme Formaouest (équivalent BAC + 3) RNCP 36743

- En alternance, sur 11 mois (2 octobre 2023 – 30 août 2024)
- 413 heures en centre et 1204 heures en entreprise
- Dont 84 heures dispensées en distanciel (12 journées de professionnalisation sur des thèmes complémentaires, en 2ème partie de formation)
- Rythme 2jours/ 3 jours
- Lycée Claude Bernard – 75016 (cours en présentiel)

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

LA FORMATION

OBJECTIFS

- Obtenir une certification de niveau 6 (BAC + 3)
- Découvrir l'univers du e-commerce
- Comprendre et pratiquer le webmarketing
- Acquérir des savoir-faire opérationnels et une méthodologie d'analyse des performances d'un site e-commerce
- Savoir animer une activité de vente en ligne
- Acquérir des compétences à la confluence de différents métiers

METIERS VISES

- Assistant Chef de projet e-commerce
- Consultant webmarketing
- Community manager
- Chargé de référencement
- Traffic manager / Keyword Manager
- Webmarketer
- Chef de produit web
- Commercial en ligne / webmerchandiser
- Rédacteur web

LE DISPOSITIF

Un Principe fort : une « formation action »

- **1 problématique d'entreprise** à traiter tout au long de la formation
- Développement de **« compétences métiers »** s'appuyant sur 5 blocs de compétences
- **10 formateurs experts** en appui, issus du monde professionnel
- **9 « journées projet »** en mode collaboratif dédiées au suivi de la mission en entreprise
- **12 journées de professionnalisation** « hors référentiel »
- 1 livrable : un **dossier projet** à présenter au Jury d'examen

  (synthèse des analyses et recommandations sur le site e-commerce de l'entreprise)
- Une **soutenance** devant un jury de professionnels

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Le Calendrier

Titre Chef de projet E-commerce
Formation en alternance
CFA-GRETA METEHOR Paris
du 02/10/2023 au 30/08/2024

formaouest

sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24
ven 01	dim 01	mer 01 FERIE	ven 01 GRETA	lun 01 FERIE	jeu 01 GRETA	ven 01 GRETA	lun 01 FERIE	mer 01 FERIE	sam 01	lun 01 ENTREPRISE	jeu 01 ENTREPRISE
sam 02	lun 02 ENTREPRISE	jeu 02 ENTREPRISE	sam 02	mar 02 ENTREPRISE	ven 02 GRETA	sam 02	mar 02 ENTREPRISE	jeu 02 ENTREPRISE	dim 02	mar 02 ENTREPRISE	ven 02 ENTREPRISE
dim 03	mar 03 ENTREPRISE	ven 03 ENTREPRISE	dim 03	mer 03 ENTREPRISE	sam 03	dim 03	mer 03 ENTREPRISE	ven 03 ENTREPRISE	lun 03 ENTREPRISE	mer 03 ENTREPRISE	sam 03
lun 04	mer 04 GRETA	sam 04	lun 04 ENTREPRISE	jeu 04 ENTREPRISE	dim 04	lun 04 ENTREPRISE	jeu 04 GRETA	sam 04	mar 04 ENTREPRISE	jeu 04 ENTREPRISE	dim 04
mar 05	jeu 05 GRETA	dim 05	mar 05 ENTREPRISE	ven 05 ENTREPRISE	lun 05 ENTREPRISE	mar 05 ENTREPRISE	ven 05 GRETA	dim 05	mer 05 ENTREPRISE	ven 05 GRETA	lun 05 ENTREPRISE
mer 06	ven 06 GRETA	lun 06 ENTREPRISE	mer 06 ENTREPRISE	sam 06	mar 06 ENTREPRISE	mer 06 ENTREPRISE	sam 06	lun 06 ENTREPRISE	jeu 06 ENTREPRISE	sam 06	mar 06 ENTREPRISE
jeu 07	sam 07 ENTREPRISE	mar 07 ENTREPRISE	jeu 07 GRETA	dim 07	mer 07 ENTREPRISE	jeu 07 GRETA	dim 07	mar 07 ENTREPRISE	ven 07 ENTREPRISE	dim 07	mer 07 ENTREPRISE
ven 08	dim 08	mer 08 ENTREPRISE	ven 08 GRETA	lun 08 ENTREPRISE	jeu 08 GRETA	ven 08 GRETA	lun 08 ENTREPRISE	mer 08 FERIE	sam 08	lun 08 ENTREPRISE	jeu 08 ENTREPRISE
sam 09	lun 09 ENTREPRISE	jeu 09 GRETA	sam 09	mar 09 ENTREPRISE	ven 09 GRETA	sam 09	mar 09 ENTREPRISE	jeu 09 FERIE	dim 09	mar 09 ENTREPRISE	ven 09 ENTREPRISE
dim 10	mar 10 ENTREPRISE	ven 10 GRETA	dim 10	mer 10 ENTREPRISE	sam 10	dim 10	mer 10 ENTREPRISE	ven 10 ENTREPRISE	lun 10 ENTREPRISE	mer 10 ENTREPRISE	sam 10
lun 11	mer 11 ENTREPRISE	sam 11 FERIE	lun 11 ENTREPRISE	jeu 11 GRETA	dim 11	lun 11 ENTREPRISE	jeu 11 ENTREPRISE	sam 11	mar 11 ENTREPRISE	jeu 11 ENTREPRISE	dim 11
mar 12	jeu 12 GRETA	dim 12	mar 12 ENTREPRISE	ven 12 GRETA	lun 12 ENTREPRISE	mar 12 ENTREPRISE	ven 12 ENTREPRISE	dim 12	mer 12 ENTREPRISE	ven 12 GRETA	lun 12 ENTREPRISE
mer 13	ven 13 GRETA	lun 13 ENTREPRISE	mer 13 ENTREPRISE	sam 13	mar 13 ENTREPRISE	mer 13 ENTREPRISE	sam 13	lun 13 ENTREPRISE	jeu 13 ENTREPRISE	sam 13	mar 13 ENTREPRISE
jeu 14	sam 14	mar 14 ENTREPRISE	jeu 14 GRETA	dim 14	mer 14 ENTREPRISE	jeu 14 GRETA	dim 14	mar 14 ENTREPRISE	ven 14 ENTREPRISE	dim 14 FERIE	mer 14 ENTREPRISE
ven 15	dim 15	mer 15 ENTREPRISE	ven 15 GRETA	lun 15 ENTREPRISE	jeu 15 GRETA	ven 15 GRETA	lun 15 ENTREPRISE	mer 15 ENTREPRISE	sam 15	lun 15 ENTREPRISE	jeu 15 FERIE
sam 16	lun 16 ENTREPRISE	jeu 16 GRETA	sam 16	mar 16 ENTREPRISE	ven 16 GRETA	sam 16	mar 16 ENTREPRISE	jeu 16 ENTREPRISE	dim 16	mar 16 ENTREPRISE	ven 16 ENTREPRISE
dim 17	mar 17 ENTREPRISE	ven 17 GRETA	dim 17	mer 17 ENTREPRISE	sam 17	dim 17	mer 17 ENTREPRISE	ven 17 ENTREPRISE	lun 17 ENTREPRISE	mer 17 ENTREPRISE	sam 17
lun 18	mer 18 ENTREPRISE	sam 18	lun 18 ENTREPRISE	jeu 18 GRETA	dim 18	lun 18 ENTREPRISE	jeu 18 ENTREPRISE	sam 18	mar 18 ENTREPRISE	jeu 18 ENTREPRISE	dim 18
mar 19	jeu 19 GRETA	dim 19	mar 19 ENTREPRISE	ven 19 GRETA	lun 19 ENTREPRISE	mar 19 ENTREPRISE	ven 19 ENTREPRISE	dim 19	mer 19 GRETA	ven 19 ENTREPRISE	lun 19 ENTREPRISE
mer 20	ven 20 GRETA	lun 20 ENTREPRISE	mer 20 ENTREPRISE	sam 20	mar 20 ENTREPRISE	mer 20 ENTREPRISE	sam 20	lun 20 FERIE	jeu 20 GRETA	sam 20	mar 20 ENTREPRISE
jeu 21	sam 21	mar 21 ENTREPRISE	jeu 21 GRETA	dim 21	mer 21 ENTREPRISE	jeu 21 GRETA	dim 21	mar 21 ENTREPRISE	ven 21 GRETA	dim 21	mer 21 ENTREPRISE
ven 22	dim 22	mer 22 ENTREPRISE	ven 22 GRETA	lun 22 ENTREPRISE	jeu 22 GRETA	ven 22 GRETA	lun 22 ENTREPRISE	mer 22 GRETA	sam 22	lun 22 ENTREPRISE	jeu 22 ENTREPRISE
sam 23	lun 23 ENTREPRISE	jeu 23 GRETA	sam 23	mar 23 ENTREPRISE	ven 23 GRETA	sam 23	mar 23 ENTREPRISE	jeu 23 GRETA	dim 23	mar 23 ENTREPRISE	ven 23 ENTREPRISE
dim 24	mar 24 ENTREPRISE	ven 24 GRETA	dim 24	mer 24 ENTREPRISE	sam 24	dim 24	mer 24 ENTREPRISE	ven 24 GRETA	lun 24 ENTREPRISE	mer 24 ENTREPRISE	sam 24
lun 25	mer 25 ENTREPRISE	sam 25	lun 25 FERIE	jeu 25 GRETA	dim 25	lun 25 ENTREPRISE	jeu 25 GRETA	sam 25	mar 25 ENTREPRISE	jeu 25 ENTREPRISE	dim 25
mar 26	jeu 26 GRETA	dim 26	mar 26 ENTREPRISE	ven 26 GRETA	lun 26 ENTREPRISE	mar 26 ENTREPRISE	ven 26 GRETA	dim 26	mer 26 ENTREPRISE	ven 26 ENTREPRISE	lun 26 ENTREPRISE
mer 27	ven 27 GRETA	lun 27 ENTREPRISE	mer 27 ENTREPRISE	sam 27	mar 27 ENTREPRISE	mer 27 ENTREPRISE	sam 27	lun 27 ENTREPRISE	jeu 27 ENTREPRISE	sam 27	mar 27 ENTREPRISE
jeu 28	sam 28	mar 28 ENTREPRISE	jeu 28 ENTREPRISE	dim 28	mer 28 ENTREPRISE	jeu 28 GRETA	dim 28	mar 28 ENTREPRISE	ven 28 ENTREPRISE	dim 28	mer 28 ENTREPRISE
ven 29	dim 29	mer 29 ENTREPRISE	ven 29 ENTREPRISE	lun 29 ENTREPRISE	jeu 29 GRETA	ven 29 GRETA	lun 29 ENTREPRISE	mer 29 ENTREPRISE	sam 29	lun 29 ENTREPRISE	jeu 29 ENTREPRISE
sam 30	lun 30 ENTREPRISE	jeu 30 GRETA	sam 30	mar 30 ENTREPRISE		sam 30	mar 30 ENTREPRISE	jeu 30 ENTREPRISE	dim 30	mar 30 ENTREPRISE	ven 30 ENTREPRISE
	mar 31 ENTREPRISE		dim 31	mer 31 ENTREPRISE		dim 31		ven 31 ENTREPRISE		mer 31 ENTREPRISE	sam 31

	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	TOT
GRETA	0 jours / 0 heures	9 jours / 63 heures	7 jours / 49 heures	7 jours / 49 heures	6 jours / 42 heures	9 jours / 63 heures	9 jours / 63 heures	4 jours / 28 heures	3 jours / 21 heures	3 jours / 21 heures	2 jours / 14 heures	0 jours / 0 heures	69 jours / 413 heures
ENT	0 jours / 0 heures	13 jours / 91 heures	14 jours / 98 heures	13 jours / 91 heures	16 jours / 112 heures	12 jours / 84 heures	12 jours / 84 heures	17 jours / 119 heures	16 jours / 112 heures	17 jours / 119 heures	21 jours / 147 heures	21 jours / 147 heures	172 jours / 1204 heures

GRETA : 413 heures (68 jours ours + 1 jour soutenance)

Entreprise : 1204 heures (172 jours)

GRETA — Cours présentiel = journées projets

GRETA — Journées pro en distanciel (12 jours)

Examen final (jury) : 10,11 ou 12 juillet

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

LE PROGRAMME
(session en alternance)

Bloc 1 : Développer la stratégie Webmarketing

Objectif : Analyser, classer et optimiser les stratégies d'animation d'un site e-commerce

- Connaître les fondamentaux du marketing
- Déterminer les leviers webmarketing pertinents pour son activité
- Construire une stratégie efficace
- Comprendre le comportement du cyberacheteur
- Maîtriser les règles de l'ergonomie web
- Mettre en place une veille et réaliser un benchmark
- Déterminer et analyser les indicateurs de performances

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

GRETA
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

LE PROGRAMME

Bloc 2 : Animer des communautés et des ventes en ligne

Objectif : Concevoir, administrer et animer les réseaux sociaux efficacement

- Déployer une stratégie de marketing automation
- Réaliser des campagnes Emailing
- Animer des réseaux sociaux
- Créer et animer un site avec WordPress
- Créer et animer une boutique en ligne avec Prestashop
- Gérer les extensions d'un CMS
- Connaître et utiliser les MarketPlaces
- Installer un système de paiement en ligne

LE PROGRAMME

<u>Bloc 3</u> : Optimiser le référencement du site e-commerce

Objectif : Organiser la veille SEO et optimiser son référencement

- Maîtriser les bases du référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Auditer un site (mots-clés, structure, ux, etc.)
- Etablir une matrice de mots-clés pour développer la visibilité d'un site
- Mener une campagne payante sur Google
- Gérer les extensions d'un CMS
- Mener une campagne payante sur les réseaux sociaux
- Mesurer les résultats d'une campagne

LE PROGRAMME

<u>Bloc 4</u> : Produire des contenus pour le web

Objectif : Gérer ses visuels, contrôler et optimiser le sens de ses textes, monter et intégrer des vidéos de qualité professionnelle

- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Créer des visuels attractifs
- Réaliser des vidéos professionnelles
- Créer des maquettes fonctionnelles en respectant les règles d'UX

LE PROGRAMME

<u>Bloc 5</u> : Piloter un projet e-commerce

Objectif : Rédiger un cahier des charges et développer les liens commerciaux

- Assurer la conformité au RGPD
- Rédiger des CGV et CGU
- Manager une équipe et réaliser des entretiens
- Mettre en place une politique de RSE
- Organiser la gestion des stocks et le traitement des commandes

Outils mis à disposition

- 1 licence Office 365 offerte pour 1 an

Office 365

- 1 Licence Adobe Creative cloud « PhotoShop » offerte pour 1 an

Ps

- 1 Plateforme d'entraînement au CMS
  Simulation de boutiques WordPress et Prestashop « Online »

VALIDATION DU TITRE

- Rédaction d'un **dossier projet** tout au long de la formation s'appuyant sur le traitement d'une problématique d'entreprise (analyse et recommandations)

- Soutenance du dossier devant un **jury final** de certification :

  - Le Président de Formaouest
  - Le référent pédagogique de la formation
  - 3 professionnels du secteur du e-commerce

- Acquisition des contenus associant théorie en centre et pratique en entreprise permettant la capitalisation des 5 blocs de compétences

- **5 blocs à valider pour une certification complète** (moyenne supérieure à 10/20 pour chaque bloc)

LES ETAPES DU RECRUTEMENT

LES PRE-REQUIS

- Être détenteur d'une certification de **niveau 5** (BTS, DUT, Titre professionnel)
- Être porteur d'un projet cohérent dans le domaine du e-commerce ou du webmarketing
- Bonne pratique de l'environnement informatique et de la navigation sur internet
- Intérêt pour les technologies digitales et le marketing numérique
- Bonne maîtrise de la langue française à l'écrit - capacité d'analyse et de synthèse fortement requise

Et une recommandation : posséder un ordinateur personnel avec webcam/micro et une connexion internet stable (quelques séances en distanciel)

La Mission en entreprise

- Seules seront retenues les entreprises ayant déjà un **site internet fonctionnel** et mis en place des outils attestant d'**une activité marchande en ligne** (biens ou services) visant l'accroissement de leur e-business.

- Les activités liées à la conception web ou au web design ne pourront en aucun cas faire l'objet d'une alternance pour cette formation.

- Une **fiche mission**, établie en amont de la formation et validée par le Responsable pédagogique de la formation, permet de définir la nature des missions qui seront confiées à l'alternant.

Trouver un partenariat avec une entreprise

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

greta
DES MÉTIERS DU TERTIAIRE, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION
ACADÉMIE DE PARIS

Liste des actions et recommandations à étudier en entreprise
TITRE *CHEF DE PROJET E-COMMERCE*

Nom / Prénom du stagiaire :

Nom de l'entreprise : _____

Nom / Prénom du (de la) tuteur (trice) identifié(e) : _____

Adresse mail du (de la) tuteur (trice) : _____ **Tél :** _____

Nom du site Web qui sera l'objet de la mission en entreprise : _____

Points* susceptibles d'être abordés par le stagiaire dans le cadre de l'activité E-Commerce de son entreprise d'accueil :

- ☐ Piloter un site Wordpress ou Prestashop
- ☐ Savoir écrire pour le Web
- ☐ Rédiger des « fiches produit » efficaces
- ☐ Retoucher des images, créer des bannières
- ☐ Suivre les commandes et les administrer
- ☐ Exploiter les données statistiques pour ajuster l'offre client
- ☐ Gagner en visibilité sur le net par un travail sur le référencement naturel et payant
- ☐ Lancer une campagne de fidélisation au travers d'une newsletter
- ☐ Lancer une campagne d'acquisition au travers d'une campagne de e-mailing avec suivi des interactions
- ☐ Assurer sa présence sur les réseaux sociaux
- ☐ Travailler la stratégie de votre marketing mobile
- ☐ Aborder les solutions de relation de client instantanées
- ☐ Vérifier la pertinence des CGV
- ☐ Service de paiement en ligne
- ☐ Services de livraison
- ☐ Programme de parrainage et d'alliance stratégique
- ☐ Travailler l'ergonomie du site et le e-merchandising
- ☐ Conception d'un cahier des charges sur une tache à externaliser (création d'une fonctionnalité, réalisation d'une vidéo, par exemples)

- * L'ensemble de ces points pourra donner lieu à des actions concrètes que vous pourrez mettre en œuvre ou à des recommandations qui seraient susceptibles d'intéresser à court ou moyen terme le e-commerçant.

- L'accès au backoffice du site et au compte *Google Analytics* est fortement souhaité pour la bonne réussite de la mission du stagiaire.

- 20 jours de stage + 5 « journées projet » pendant la formation consacrées au traitement de la problématique confiée par l'entreprise d'accueil (travail en mode collaboratif encadré par un formateur expert dans la gestion de projets Web).

LE RECRUTEMENT

Réunion d'information
Après validation
du dossier de candidature

- Tests de connaissances
- Pitch de présentation (projet / motivations / attentes)

Admissibilité
Sous 1 semaine

- Réponses sur la recevabilité de la candidature

Admission
Avant le début
De la formation

- Validation de la candidature sous réserve d'un partenariat avec une entreprise et sous réserve de places encore disponibles

LE FINANCEMENT

❑ En alternance

- Contrat d'apprentissage (- de 29 ans) ou Contrat de professionnalisation (+ de 29 ans)
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise
- Aucun frais de scolarité et d'inscription !!!

AFDAS www.afdas.com	Atlas www.opco-atlas.fr	OPCO EP www.opcoep.fr	AKTO www.akto.fr
OCAPIAT www.ocapiat.fr	OPCO 2i www.opco2i.fr	l'opcommerce www.lopcommerce.com	Constructys www.constructys.fr
OPCO Mobilités www.opcomobilites.fr	uniformation www.uniformation.fr	OPCO SANTÉ www.opco-sante.fr	

Vos interlocuteurs :

❑ Pour la partie recrutement :

Mme Razika BAKKALI
Chargée de recrutement | GRETA METEHOR Paris | ENC Bessières
07 78 14 51 76
r.bakkali@gretametehor.com

M. François ATTAL
Conseiller en Formation Continue | GRETA METEHOR Paris | ENC Bessières
06 88 29 73 84
f.attal@gretametehor.com

❑ En formation :

M. Christophe BRUNEAU
Référent pédagogique de la formation et formateur expert
06 16 42 67 60
bruneauchristophe@hotmail.fr

Mme Bénédicte de VALICOURT
Responsable de site | GRETA METEHOR Paris | Lycée Claude Bernard
09 53 21 34 49
b.de.valicourt@gretametehor.com

MERCI DE VOTRE ATTENTION