

Le GRETA t'accompagne

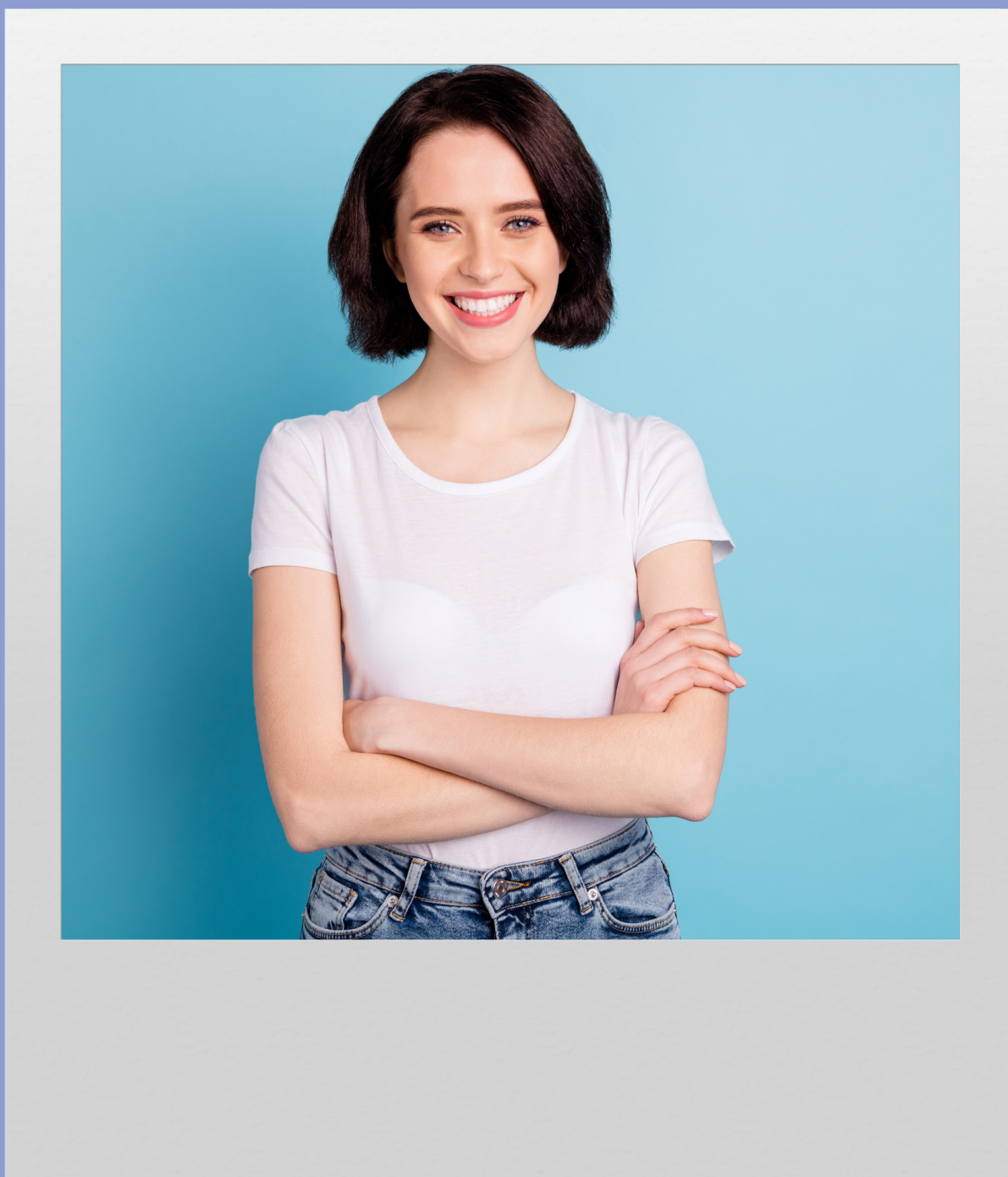
LinkedIn

**Comment optimiser sa
présence sur LinkedIn ?**

**Nos 8 conseils pour un
LinkedIn professionnel**



1. Donne un look professionnel à ton compte LinkedIn



Soigne ta photo de profil et la bannière



Modifie l'URL de ton compte



Badge "open to work" sur ta photo

2. Choisis un titre professionnel accrocheur

Il doit refléter ton identité
professionnelle et le domaine d'activité
dans lequel tu recherches un poste.
N'oublie pas les mots clés.

3. Soigne le résumé de ton profil

Suscite l'intérêt du recruteur sur les 2
premières lignes. Insère des vidéos, des
photos, des articles, tes réalisations sans
oublier un max de mots clés

4. Renseigne tes compétences

Concentre-toi sur tes 5 compétences clés en lien avec ton domaine d'activité.



Obtenir une recommandation permet de valoriser ton profil, d'appuyer tes compétences et d'augmenter ta notoriété.



5. Obtiens des recommandations de ton réseau

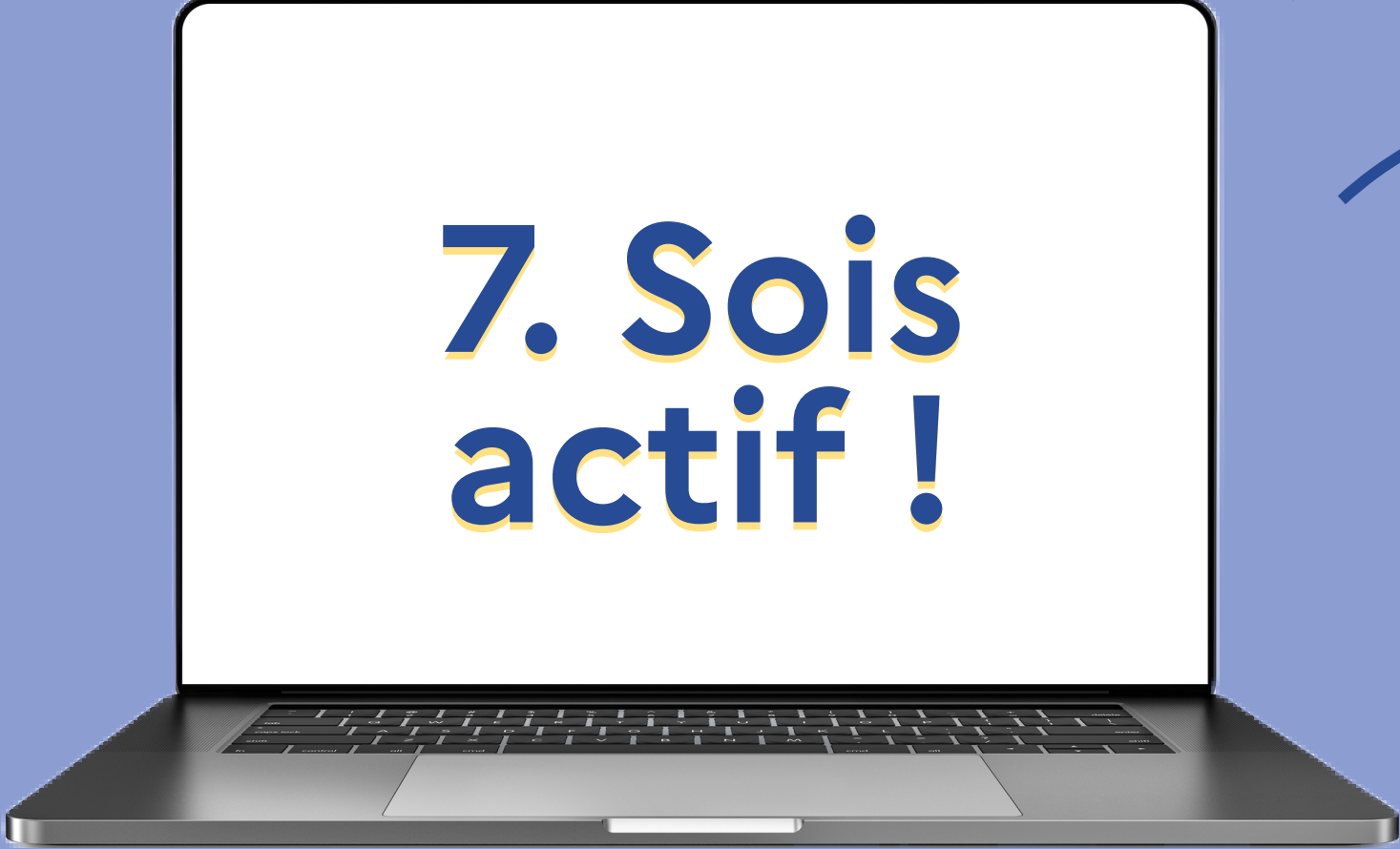
Insère des mots-clés dans l'ensemble des sections : Titre, résumé, expériences professionnelles, compétences, etc.

Ils jouent un rôle sur la visibilité de ton profil !

6. Utilise des mots clés et #

Les recruteurs sont souvent amenés à saisir des mots-clés pour rechercher des candidats.





7. Sois actif !



**Rejoins des groupes
pour augmenter ta
visibilité et ta
notoriété**



**Publie ou republie
du contenu**



**Like, commente et
partage des
publications**

8. Le réseau

**Envoie des invitations,
like des articles, partage,
communique, entretien
régulièrement ton réseau.**

**Connecte-toi à de nombreuses
personnes qui ont un lien avec ton
domaine et qui sont susceptibles d'avoir
un impact sur ta vie professionnelle.**



**Tu veux plus d'informations sur
les techniques de recherche
d'entreprise ?**

**Rendez-vous sur le
site web du
GRETA CFA
METEHOR Paris !**

