

MODULE COURT

STRATÉGIE DE BRANDING ET COMMUNICATION IMPACTANTE

2026

09/06/2026 ET 16/06/2026

Le module Stratégie de branding et communication impactante a pour objectif d'accompagner les professionnels, entrepreneurs et porteurs de projet dans la structuration de leur identité de marque et de leur stratégie de communication. Cette formation permet d'identifier son positionnement, de développer une image de marque alignée avec ses valeurs et de maîtriser les outils fondamentaux du branding et de la communication : storytelling, ligne éditoriale, charte graphique et création de contenus.

Proposé en format court de 2 jours en distanciel, ce module s'appuie sur une pédagogie interactive combinant apports théoriques, études de cas et ateliers de mise en pratique afin de favoriser une appropriation rapide des compétences.

EN DISTANCIEL

CONTACT

Emelyne MARIETTE
e.mariette@gretametehor.com
06 23 93 25 84



Stratégie de branding et communication impactante

Libre COM' l'air !

@gretametehorparis



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

“Marquez les esprits, démarquez-vous”

Construisez une identité forte et différenciante, en comprenant les enjeux stratégiques et utilisant les outils clés pour votre stratégie de communication afin de créer une image qui vous corresponde.



LE CONTENU DE LA FORMATION

- Définir un positionnement unique qui vous rend reconnaissable et attire vos clients
- Construire une image de marque cohérente et alignée avec vos valeurs qui a du sens pour vos prospects et vous démarquera de la concurrence
- Mettre en place les outils et supports essentiels pour votre branding (storytelling, charte graphique, ligne éditoriale, rédaction de contenus, etc.) afin d'assurer une communication cohérente et impactante sur tous vos canaux

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets,
- ateliers de mise en pratique,
- Échanges interactifs,
- Étude de cas / analyses de marques.
- Quiz de compréhension des notions clés

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes structurée et progressive favorisant l'appropriation rapide et durable des notions clés
- Exercices contextualisés renforçant l'engagement et la participation des stagiaires
- Accès à des ressources ciblées tout au long de la formation et post formation pour accompagner la mise en pratique
- Partage d'expériences pour renforcer l'implication pendant la formation et l'efficacité pédagogique

LA FORMATION

- Tarif : 700 euros
- Prise en charge possible de l'OPCO



LE RECRUTEMENT ET LES CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

- Développer sa marque ou son personal branding)
- Être en charge de la communication ou avoir la volonté de développer sa marque
- Savoir utiliser les principaux outils numériques
- Disposer d'un ordinateur personnel avec webcam et micro et posséder une connexion internet (haut débit pour la visio)



ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

Ce module court permet le développement de compétences opérationnelles en stratégie de marque et communication.

Il peut contribuer à une évolution des missions professionnelles, notamment vers la prise en charge d'actions liées au marketing, au branding ou à la communication, ainsi qu'à une meilleure structuration d'une activité existante.

À l'issue de la formation, les participants disposent d'éléments mobilisables dans leur contexte professionnel : positionnement clarifié, premières bases d'identité de marque et ligne éditoriale.

CONTACTEZ-NOUS !

E.MARIETTE@GRETAMETEHOR.COM
[HTTPS://GRETAMETEHOR.COM/](https://GRETAMETEHOR.COM/)

ou scannez le QR CODE



GRETA-CFA METEHOR Paris

Nos parcours, votre réussite

Tous les titres et fonctions s'entendent aussi bien au féminin qu'au masculin.

Suivez-nous !

@gretametehorparis

