

Le GRETA t'accompagne

Fiche métier

Devenir Influenceur·euse



Tes missions



Inspirer et divertir son audience



Construire et interagir avec sa communauté



Promouvoir un produit / une marque



Créer du contenu de qualité



Les compétences

Ton savoir être

La
créativité



Le sens
du contact



Une passion/une expertise
dans un domaine



Les compétences

Ton savoir faire



Maîtrise et connaissance des réseaux sociaux



Maîtrise de logiciels de retouche et montages photo/vidéo



Capacité d'analyse
(connaissance de l'algorithme)



Les formations

Que tu peux suivre

Licence Professionnelle – Métiers de la communication : chargé de communication

BTS Communication

Bachelor universitaire de technologie –
Techniques de commercialisation

Bachelor Marketing Digital



La rémunération

Moins de 10k abonnés :
moins de **100€** par collaboration

10k - 50k abonnés : **100€ à 500€**

50k - 100k abonnés : **500€ à 1000€**

Plus de 100k abonnés : **2000€ à 3000€**



Les évolutions professionnelles

Community
Manager

Social media
manager



Consultant en
marketing stratégique

Gestionnaire
de contenu



Tu te vois dans le métier
d'influenceur·euse ?

On t'invite à te
rendre sur le
site du
GRETA METEHOR
Paris

