

Le GRETA t'accompagne Compte LinkedIn

Les clés d'un
profil impactant



Photo de profil



Haute qualité, cadrée sur le visage (visage bien éclairé, fond neutre)

Tenue professionnelle adaptée à votre secteur

Regard vers l'objectif, sourire naturel



Selon LinkedIn, un profil avec photo reçoit 21 fois plus de vues et 36 fois plus de messages



Bannière

La bannière :

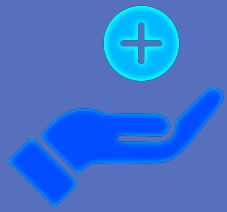


Utilisez un visuel qui reflète votre métier ou vos aspirations professionnelles (ex. : outils métiers, slogans personnels, logo)

Bannière = espace d'expression visuelle sous-exploitée, elle donne le ton dès la première visite



Titre professionnel (headline)



Plus que votre poste actuel : "Métier + spécialité + valeur ajoutée"



Intégrez des mots-clés pour favoriser la recherche par recruteur

Info



Un texte court, structuré

Mentionnez :

Ce que vous faites

Votre vision ou vos motivations

Vos résultats mesurables

Incluez un appel à l'action :

"Contactez-moi pour..."

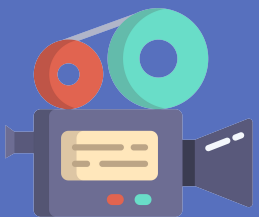


Expériences et compétences ...



Résultats concrets (chiffrés si possible)

Compétences clés (validées par des recommandations)



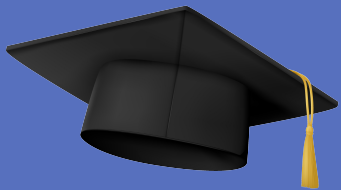
Complétez avec des médias
(PDF, lien vers projet, vidéos)



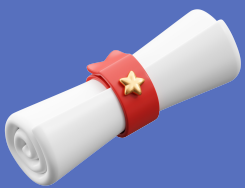
Site web de votre entreprise



Formations & certifications



Mentionnez vos diplômes et toutes les formations continues (en ligne ou en présentiel)



Mettez en avant les certifications reconnues :
Certificat Pix, Google Digital Active, Certif Pro-A,



Intégrez le logos des Universités pour renforcer de la crédibilité et de la notoriété



Les profils LinkedIn avec des éléments visuels comme logos d'universités ou entreprises obtiennent 71 % de taux de lecture plus long que ceux qui ne les utilisent pas.



Recommandations & témoignages

Sollicitez des recommandations auprès de collègues, formateurs, tuteurs... Elle fonctionne comme un avis client : elle rassure, humanise et renforce la confiance.

- 1 Preuve sociale ("social proof")
- 2 Authenticité du profil
- 3 Valorisation des soft skills
- 4 Différenciation concurrentielle
- 5 Impact sur l'algorithme LinkedIn



Selon LinkedIn, 82 % des recruteurs accordent plus d'attention à un profil recommandé par des pairs ou anciens collègues



Gérez votre réseau

Réseau et interactions :



Contacts stratégiques
Publiez régulièrement du
contenu

Activité et engagement :



Soyez actif(ve) (réagissez,
partagez, commentez)

Rejoignez des groupe (pour
échanger avec des professionnels)



Alors ?
Prêt(e) à rendre votre
LinkedIn pro,
Consultez notre boite à
outils !

