

FORMATION PAR LA VOIE DE L'APPRENTISSAGE

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION - 3ÈME ANNÉE MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

2026/2027

21/09/2026 -> 03/09/2027

La 3ème année du Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation, parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneuriat (BUT TC), proposée en apprentissage, forme les étudiants à la gestion de projets digitaux ainsi qu'à la création d'activités e-business. Elle permet d'acquérir l'ensemble des compétences indispensables pour s'orienter ensuite vers les métiers du commerce et du marketing, dans des secteurs variés : l'industrie, les entreprises de service ou la distribution.

L'alternance en 3ème année renforce l'insertion professionnelle et l'autonomie des futurs diplômés.

IUT PARIS-RIVES DE SEINE

143 AVENUE DE VERSAILLES
75016 PARIS

MÉTRO :
LIGNE 9 - EXELMANS
LIGNE 10 - CHARDON LAGACHE
RER C - PONT DU GARIGLIANO

CONTACT

Alix NAYARADOU
a.nayaradou@gretametehor.com
06 08 16 90 64

Taux de réussite : 100 %
Taux de satisfaction : 100 %
Taux de présentation à l'examen : 68 %
Taux de poursuite d'études : 75 %



BUT TC
3ème année
Marketing digital, e-business et
entrepreneuriat

Droit au BUT !



En partenariat avec :



IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité

@gretametehorparis



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

RNCP35354

L'objectif est de former des professionnels du marketing digital et du e-business. Le titulaire du BUT TC parcours MDEE est un spécialiste de marketing digital, de e-business et d'entrepreneuriat qui exerce au sein de tout type d'entreprise industrielle, commerciale et de service ou d'organisation. Il peut aussi créer sa propre entreprise.



CONTENU DE LA FORMATION

La 3ème année du BUT TC MDEE se concentre essentiellement sur le développement et la validation des deux compétences suivantes :

1 - Gérer une activité digitale

- Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information
- Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital
- Elaborer un cahier des charges e-business
- S'appuyer sur les indicateurs de performances pour améliorer la relation client
- Proposer des solutions adaptées aux spécificités de la chaîne logistique du e-commerce

2- Développer un projet e-business (en tant que responsable de projet ou d'entreprise)

- Concevoir un modèle d'affaires complet incluant les sources de valeur, les parties prenantes et les externalités (business model)
- Faire des préconisations grâce aux outils du diagnostic stratégique
- Elaborer les documents financiers nécessaires en tant que concepteur du business model
- Contrôler la conformité et la pertinence du modèle
- Choisir les techniques de créativité individuelle et collective adaptées
- Développer un projet de façon proactive

Cours de vente et de marketing approfondis (compétences communes du BUT TC, hors parcours).

SAÉ (situations d'apprentissage et d'évaluation) portant sur les compétences communes.

Constitution d'un Portfolio de compétences tout au long de l'année.



RECRUTEMENT ET CONDITIONS D'ACCÈS

Prérequis :

Être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+2 ou en cours de validation :

- BTS MCO, BTS NDRC, BTS Commerce international, BTS Communication ou BTS Gestion de la PME
- Autres BTS tertiaires
- L2 universitaire

Excellente présentation et élocution

Esprit d'équipe dynamique, enthousiaste avec un excellent relationnel

Goût du challenge et de la vente

Niveau d'anglais B2 souhaité

Admission :

Inscription sur E-candidat

ou

Contactez directement Mme NAYARADOU

LA FORMATION

- Tarif tout public : 8000 €
- Aucun frais pédagogique à la charge de l'alternant
- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Prévoir néanmoins l'acquittement de la CVEC, environ 100 €
- Aucun frais d'inscription pour les alternants
- En 1 an
- 576 H (en centre), 1265 H (en entreprise)
- En alternance



ÉVOLUTION DE CARRIÈRE - POURSUITE D'ÉTUDES

Emplois accessibles à l'issue du BUT TC MDEE :

- Assistant e-marketing,
- animateur marketing et commercial de site internet,
- animateur de sites internet et de réseaux sociaux,
- Community manager.

Après 2 ou 3 ans d'expérience :

- Responsable d'entreprise,
- Responsable d'association,
- Chargé d'affaires e-business,
- Web marketeur.

Suites de parcours possibles : Master en marketing numérique, stratégie digitale et e-business ou écoles de commerce.

CONTACTEZ-NOUS !

PRÉ-INSCRIPTIONS EN LIGNE

[HTTPS://GRETAMETEHOR.COM/](https://gretametehor.com/)

ou scannez le QR CODE

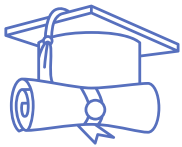


LES + DE L' ALTERNANCE

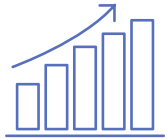
Contrat d'apprentissage



Des cours
théoriques
et pratiques



Un diplôme
reconnu



Une montée en
compétences
rapide et
opérationnelle



Le coût de la
formation pris
en charge par
l'entreprise



Un statut de
salarié avec
rémunération

